



Aujourd'hui, les entreprises font face aux phénomènes d'explosion des données dues principalement à la multiplication des réseaux sociaux et à la prolifération des objets connectés. Les entreprises ont compris l'importance d'exploiter cette masse de données par une meilleure compréhension des clients, permettant ainsi d'en retirer des avantages concurrentiels. Cela permet également de mieux prévenir et gérer le risque, de réduire les coûts ainsi que de générer des revenus additionnels.

L'exploration de données permet la mise en perspective des objectifs métiers au regard des données mises à disposition. Cela répond au besoin potentiel de détermination du périmètre de données et de sa profondeur d'analyse en ayant au préalable réalisé le travail de nettoyage et de mise en cohérence des données.

PROGRAMME ET COMPÉTENCES ÉVALUÉES

1 Définition des enjeux et objectifs relatifs aux travaux d'exploration des données

- ▶ Recueillir les informations de fonds sur la situation actuelle de l'entreprise pour appréhender ses enjeux.
- ▶ Élaborer des organigrammes pour apprécier l'interdépendance entre les métiers.
- ▶ Analyser l'environnement de la problématique posée pour la positionner dans un écosystème global.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est demandé pour suivre cette formation.

DURÉE DE LA FORMATION

Cette formation de 49 heures se déroule sur 7 jours (7 heures de formation par jour).

Les cours ont lieu une fois par semaine sur Paris (8^e arrondissement), permettant d'allier travail et formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Trois études de cas pratiques.
- Quatre exercices et applications pratiques (Identification des sources de données).
- Un projet professionnel.

- ▶ Définir et valider la problématique pour identifier les moyens et ressources à mobiliser.
- ▶ Définir les conditions préalables du projet d'exploration de données pour fixer ses facteurs clés de succès.
- ▶ Décrire la solution déjà utilisée pour adresser la problématique actuelle de l'entreprise.
- ▶ Mesurer le degré d'efficacité pour adapter les techniques d'exploration de données à proposer.
- ▶ Préciser les objectifs financiers pour mieux les décliner dans les techniques d'analyses.
- ▶ Réaliser un inventaire des sources de données et des connaissances disponibles.
- ▶ Établir une cartographie des risques liés à l'exploration des données.

2 Conception du plan projet

- ▶ Intégrer les objectifs préalablement fixés pour valider les sources de données.
- ▶ Construire la feuille de route pour planifier les axes d'exploration des données.
- ▶ Choisir et positionner les sources de données pour permettre la conception de la feuille de route.
- ▶ Produire un plan projet pour apporter les conditions optimales à sa conduite.
- ▶ Définir un plan de communication du projet pour sensibiliser et engager les différentes parties prenantes.

3 Identification et qualification des données

- ▶ Classer les données préalablement listées en distinguant sources internes et externes.
- ▶ Créer les liens entre les données mises à disposition et les différents métiers.
- ▶ Appliquer les procédés statistiques pour dénombrer le contenu de l'échantillon des données.
- ▶ Formaliser un rapport de description des données.
- ▶ Déterminer les corrélations entre les données pour améliorer les enjeux des métiers existants.

À l'issue de ces 7 journées de formation, l'apprenant se verra remettre le Certificat de compétence « **Exploration des données** ».

En complétant cette formation par les modules suivants :

- Visualisation des données,
- Traitement des données,
- Gestion des données de référence,
- Se développer par l'exploitation des données clients,
- Accompagnement à la mise en place d'un réservoir de données métiers,

il est possible d'obtenir le « **MBA Sciences des données** ».

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Des intervenants expérimentés, tous professionnels et experts du secteur, vous aident à comprendre et à mémoriser les sujets inscrits au programme, à l'aide de plans de cours et de fiches de synthèse.

Les cours sont couplés avec des mises en situation et des cas pratiques.

ORGANISATION DES JURYS

Le jury est composé de trois personnes. L'une représentante de l'équipe pédagogique et deux membres, l'un employeur et l'autre salarié du secteur.

MODALITÉ DE FINANCEMENT

Cette formation peut être prise en charge de différentes façons.

Chaque dossier est analysé et les moyens de financement sont étudiés lors de votre candidature auprès de l'ESA.

Par exemple, pour une personne dépendant de la branche assurance, il est possible de se faire financer en passant par son CPF (**CPF enregistré sous le n° 218519 auprès de la Branche des sociétés d'assurances**).

Pour les autres branches :

- CPF 220018 - COPANEF.
- CPF 221032 de la CPNE de la branche de la presse et des agences de presse.
- CPF 212433 de la CPNE de la branche du travail temporaire.



Les cours ont lieu à l'ESA
39 rue de Moscou - 75008 Paris
(Métro Rome, ligne 2)