

ÉCOLE SUPÉRIEURE
d'Assurances

UNE ÉCOLE
MULTIDIPLÔMANTE



MBA SCIENCE DES DONNÉES



MBA | SCIENCE DES DONNÉES

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



L'École Supérieure d'Assurances

L'École Supérieure d'Assurances, fondée en 1980, est un établissement d'Enseignement Privé Technique et Supérieur.

L'ESA est une Association Loi de 1901 administrée par un Conseil d'Administration. Ses orientations pédagogiques sont fixées par le Conseil de Perfectionnement et Scientifique de l'ESA.

NOTRE PROJET ÉDUCATIF

La formation dispensée à l'ESA repose sur les fondamentaux des disciplines suivantes : l'assurance, la bancassurance, l'économie, la finance, le droit, le marketing, les techniques de management et bien sûr, sur le nouveau contexte technologique des activités de l'assurance, marqué par le développement du digital, comme les sciences des données.

Les enseignements ont pour objet de dépasser les frontières entre disciplines et ainsi de permettre aux étudiants un réagencement et une valorisation de leurs connaissances grâce à des apports dans chacun des domaines étudiés. Il apparaît nécessaire de développer chez les apprenants, un esprit critique, le sens de la synthèse, la capacité à établir l'état des lieux des connaissances ou des techniques.



L'École Supérieure d'Assurances a pour vocation, depuis plus de trente-cinq ans, de former les futurs spécialistes de l'Assurance.

En rapport étroit avec le monde professionnel et les recruteurs, l'ESA adapte constamment ses formations aux évolutions des métiers et missions de la filière Assurances et Bancassurance.

Pour satisfaire à ses objectifs, l'ESA propose plusieurs niveaux de formations :

- **BTS Assurance** (Bac + 2),
- **Bachelor Assurance et Banque** et son titre le Chargé(e) de Clientèle Assurance, Banque & Immobilier (Bac + 3), Titre de niveau II,
- **Manager de l'Assurance** (Bac + 5), Titre RNCP de Niveau I,
- **Manager des Risques et des Assurances de l'Entreprise** (Bac + 5), Titre RNCP de Niveau I,
- **Expert (e) en Ingénierie Patrimoniale** (Bac + 5), Titre RNCP de Niveau I.

L'École Supérieure d'Assurances affirme clairement ses objectifs envers chaque étudiant : réussir sa formation diplômante, réussir sa carrière professionnelle.

**PATRICE MICHEL LANGLUMÉ,
PRÉSIDENT DE L'ESA**

Pourquoi le MBA "SCIENCE DES DONNÉES" ?

La Science des données est une discipline issue de l'apparition et du développement des bases de données et de l'Internet. Elle répond à la complexité et au volume en croissance exponentielle du nombre de données numériques disponibles dans le monde. Elle est en plein développement dans le secteur privé et le secteur public.

La science des données est l'extraction de connaissances d'un ensemble de données. Elle s'appuie sur des techniques lui permettant à partir de la fouille de données, de produire des méthodes de tri, de référencement,

de visualisation des données, de leur classification, puis de leur nettoyage afin de les explorer, les analyser, de modéliser l'incertitude, puis les stocker, les compresser et enfin, les protéger.

La Science des données s'inscrit dans les efforts d'accompagnement de la révolution numérique. Appliquée à l'assurance, elle permet l'amélioration du profilage des assurés et du ciblage de leurs besoins avec une individualisation fine de l'offre d'assurance et le développement de nouveaux services de prévention en vue d'éviter les sinistres.

Modalités d'accès au MBA "SCIENCE DES DONNÉES"

1

Le MBA « Science des Données » est délivré aux apprenants qui ont validé les cinq certificats de compétences qui attestent de l'acquisition des acquis des cinq modules du titre.

2

Aucun prérequis n'est demandé pour suivre ces certificats.

3

Les certificats de compétences sont inscrits à l'Inventaire de la Commission Nationale de la Certification professionnelle (CNCP) et figurent sur la plateforme de France Compétences.

Organisation des études

Chaque module requiert 24 heures de formation.

Chaque module est composé de :

1 Cours filmés de 30 minutes :

- 36 cours pour chacun des trois premiers modules,
- 28 cours pour chacun des deux derniers modules.

2 Une illustration numérique comprenant :

- Un plan des cours,
- Une synthèse des cours,
- Deux cas pratiques dont l'un de validation des acquis.

3 Un suivi interactif par e-mail

entre l'apprenant et l'enseignant du cours, qui se veut un facilitateur dont les compétences clés sont l'écoute et l'empathie.

L'inscription à chacun des certificats est possible à tout moment de l'année auprès de la responsable du recrutement.

Chaque module peut être étudié à son rythme, mais l'apprenant est contraint au sein d'un module, de suivre les cours filmés dans l'ordre retenu par l'enseignant. Il ne peut donc accéder à un nouveau cours filmé qu'après avoir suivi pendant 30 minutes le cours filmé qui le précède. Par contre, l'apprenant peut revoir autant qu'il le souhaite au sein d'un même module un cours filmé déjà suivi.

On peut saisir la plateforme de l'ESA qui gère les modules par e-mail dès que l'on rencontre une difficulté dans le déroulement du processus d'un module.

FRAIS DE SCOLARITÉ

Le coût d'un certificat est de 360 € TTC. Le coût des cinq certificats permettant l'obtention du MBA « Science des données » est de 1800 € (360 € x 5).

Les cinq certificats du titre peuvent être pris en charge dans le cadre du Compte Personnel de Formation (CPF).

Programme du MBA “SCIENCE DES DONNÉES”

MODULE 1

ANALYSE ET TRAITEMENT DES DONNÉES



OBJECTIFS

Les procédés utilisés dans le traitement des données sont de nature statistique, probabiliste et doivent servir aux objectifs métiers pour l'entreprise. Les moyens et techniques utilisés sont divers.

L'approche retenue est une approche itérative d'amélioration continue. Elle vise à réaliser plusieurs itérations, afin de s'assurer que l'objectif métier a bien été atteint.

Cette approche est aussi collaborative puisqu'elle fait appel autant à des connaissances informatiques qu'à des connaissances métiers. La dimension relative à la communication et la présentation des résultats sont aussi importantes.

L'objectif visé est de faire monter en compétences les collaborateurs, sur l'analyse critique des résultats et sur la capacité de communiquer sur ces derniers. Il est attendu une communication pertinente autant au niveau d'une vision analytique que d'une vision synthétique.

CONTENU

1 Analyse qualitative et quantitative des données

- Identification du périmètre des données.
- Qualification des données.

2 Préparation des données

- Sélection des données.
- Nettoyage des données.
- Construction de nouvelles données.
- Agrégation de la donnée.
- Formatage de la donnée.

3 Traitement des données

- Modélisation des données.
- Évaluation des résultats du traitement des données.
- Évaluation des modèles et techniques de modélisation.

4 Restitution des résultats

- Interprétation des résultats de la donnée et communication.
- Déploiement des résultats du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Une étude de cas pratique.
- ▶ Une application pratique (identification des sources de données) de validation des acquis.

À l'issue de la validation des acquis, l'apprenant se verra remettre le Certificat de compétence « Analyse et traitement des données ».

MODULE 2

EXPLORATION DES DONNÉES



OBJECTIFS

Aujourd'hui, les entreprises font face aux phénomènes d'explosion des données, dus principalement à la multiplication des réseaux sociaux et à la prolifération des objets connectés. Les entreprises ont compris l'importance d'exploiter cette masse de données par une meilleure compréhension des clients, permettant ainsi d'en retirer des avantages concurrentiels. Cela permet également de mieux prévenir et gérer le risque, de réduire les coûts ainsi que de générer des revenus additionnels.

L'exploration de données permet la mise en perspective des objectifs métiers au regard des données mises à disposition. Cela répond au besoin potentiel de détermination du périmètre de données et de sa profondeur d'analyse, en ayant au préalable réalisé le travail de nettoyage et de mise en cohérence des données.

CONTENU

1 Définition des enjeux et objectifs relatifs aux travaux d'exploration des données

- Recueillir les informations de fond sur la situation actuelle de l'entreprise pour appréhender ses enjeux.
- Élaborer des organigrammes pour apprécier l'interdépendance entre les métiers.
- Analyser l'environnement de la problématique posée pour la positionner dans un écosystème global.
- Définir et valider la problématique pour identifier les moyens et ressources à mobiliser.
- Décrire la solution déjà utilisée pour adresser la problématique actuelle de l'entreprise.
- Mesurer le degré d'efficacité pour adapter les techniques d'exploration de données à proposer.
- Préciser les objectifs financiers pour mieux les décliner dans les techniques d'analyse.
- Réaliser un inventaire des sources de données et des connaissances disponibles.
- Établir une cartographie des risques liés à l'exploration des données.

2 Conception du plan projet

- Intégrer les objectifs préalablement fixés pour valider les sources de données.
- Construire la feuille de route pour planifier les axes d'exploration des données.
- Choisir et positionner les sources de données pour permettre la conception de la feuille de route.
- Produire un plan projet pour apporter les conditions optimales à sa conduite.
- Définir un plan de communication du projet pour sensibiliser et engager les différentes parties prenantes.

3 Identification et qualification des données

- Classer les données préalablement listées en distinguant sources internes et externes.
- Créer les liens entre les données mises à disposition et les différents métiers.
- Appliquer les procédés statistiques pour dénombrer le contenu de l'échantillon des données.
- Formaliser un rapport de description des données.

Programme du MBA “SCIENCE DES DONNÉES”

- Déterminer les corrélations entre les données pour améliorer les enjeux des métiers existants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Un cas pratique.
- ▶ Un exercice d'application pratique (qualification des sources de données) de validation des acquis.

À l'issue de la validation des acquis, l'apprenant se verra remettre le **Certificat de compétence « Exploration des données »**.

MODULE 3

GESTION DES DONNÉES DE RÉFÉRENCE



OBJECTIFS

La digitalisation massive transforme aujourd'hui profondément le métier d'assureur avec notamment :

- La multiplication des objets connectés et des robots, les conditions de souscription et la gestion des contrats ;
- Le volume croissant d'informations et leur diversité (Big Data, approches comportementales prédictives) transforment les offres, de plus en plus personnalisées ;
- La multiplication des canaux de communication, notamment les réseaux sociaux face au risque d'image, modifie la nature des échanges et des contacts et conduit à la création de procédures de gestion spécifiques ;
- Les progrès technologiques liés par exemple à l'intelligence artificielle ou à la sécurisation des échanges de données, impactent la répartition des tâches entre les services des sociétés et des prestataires extérieurs (automatisation) ;
- Du fait de cette place grandissante du digital, il nous paraît que les sociétés d'assurances ont besoin de permettre à

leurs salariés qui sont désireux de se former aux métiers de la visualisation des données et que de proposer une formation à cette compétence réponde à cette attente.

La certification de Gestion des données de référence vise à s'assurer d'une meilleure maîtrise des données et d'acquies un point de référence unique concernant les données clients, produits, salariés, fournisseurs, organisation...

Cela permet aussi aux entreprises :

- D'éliminer un grand nombre d'erreurs, de redondances et d'incohérences au niveau de leur système d'information qui est fragmenté et disparate ;
- D'éliminer les doublons au niveau des bases clients et contrats, permettant ainsi d'accroître la productivité et la performance opérationnelle tout en gagnant en précision dans l'information acquise par les échanges de données ;
- De maîtriser et de réduire le coût de non-qualité de la donnée, à travers une meilleure gestion du cycle de vie de la donnée.

CONTENU

1 Définition et mise en place de la gouvernance des données de référence

- Définir le processus de transformation des données en information et en connaissance.
- Identifier les acteurs de la gouvernance des données (gestionnaire et propriétaire de la donnée).
- Concevoir le processus de mise en qualité des données.
- Modéliser le processus de gestion de cycle de vie des données (traçabilité, historisation et restitution).

2 Définition de l'architecture de gestion de données de référence

- Définir l'architecture d'un système de gestion de données de référence.
- Définir les contraintes liées à l'acquisition et la collecte des données à intégrer dans le système de gestion de données de référence.
- Établir la proposition de valeur Métier en tenant compte des rôles et fonctions des différents modules d'un système de gestion de données de référence.

3 Cadrage du projet de mise en place de la solution de gestion des données de référence

- Réaliser une étude d'opportunité incluant un dossier de choix d'un pilote à partir de critères préétablis.

- Définir les conditions de réalisation d'un pilote de solution, les critères de réussite d'un pilote et réaliser le test de la solution pilote.

- Arbitrer sur la base des résultats obtenus du pilote le lancement des travaux de conception d'une solution de gestion de données de référence.
- Élaborer le plan de suivi budgétaire du projet de gestion de données de référence en veillant à la répartition des parts contributives de chaque acteur du projet (métiers IT, autres).
- Élaborer un planning du projet de gestion de données de référence ainsi que les différents acteurs clés.

4 Conception du projet de mise en place de la solution de gestion des données de référence

- Définir le nouveau modèle opérationnel cible (organisation de la gestion de données de référence – processus – technologie) aligné avec les objectifs visés pour optimiser l'exploitation de la solution retenue.
- Réalisation du projet de mise en place de la solution de gestion des données de référence.
- Piloter les travaux de développement de la solution.

5 Déploiement de la solution de gestion de données de référence

- Réaliser le suivi de l'exécution des campagnes de tests (métiers et techniques) ainsi que les simulations sur la base d'indicateurs de performance.

6 Accompagnement à la gestion des impacts organisationnels et culturels liés à la mise en place d'une nouvelle solution de gestion de données de référence

- Définir les modalités opérationnelles permettant à l'entreprise de transformer sa culture de données appropriées par chacun à une culture « Propriétaire/Gestionnaire » des données.
- Élaborer le plan d'actions opérationnelles permettant aux utilisateurs de s'approprier la nouvelle solution.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Étude de cas pratique (mise en place de la gouvernance des données de référence).

Programme du MBA “SCIENCE DES DONNÉES”

- ▶ Un exercice d'application pratique (élaboration d'un plan d'action accompagnant la mise en place d'une nouvelle solution de gestion de données de référence) de validation des acquis.

À l'issue de la validation des acquis, l'apprenant se verra remettre le Certificat de compétence « Gestion des données de référence ».



MODULE 4

ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN PLACE D'UN RÉSERVOIR DE DONNÉES MÉTIERS

OBJECTIFS

Les entrepôts de données traditionnels ne répondent plus aux nouveaux besoins pressants des entreprises en termes de pilotage de la performance actuelle et la prédiction des comportements futurs. Les données (marketing, vente, risques, autres) stockées dans les entrepôts traditionnels sont silotées, ce qui rend leur exploitation difficile et coûteuse.

Les réservoirs de données répondent à ces nouveaux besoins. Ils sont très flexibles, permettent une approche itérative et exploratoire dans l'analyse de données pouvant mener à l'identification de nouveaux produits et services à forte valeur ajoutée pour l'entreprise.

La certification « Accompagnement à la mise en place d'un réservoir de données métiers » apporte les compétences pour permettre de :

- Absorber les données structurées et non structurées provenant de plusieurs sources et les entreposer dans un référentiel de données unique ;
- Améliorer la qualité des données Métiers en procédant aux nettoyages nécessaires ;
- Modéliser des données Métiers permettant l'élaboration de nouveaux produits et services à forte valeur ajoutée.

Un lac de données apporte de nouvelles approches pour la gestion des données sur plusieurs aspects, principalement, la variété de données traitées, la structure des données gérées, l'exploitation en temps réel des données sauvegardées, la qualité des données ainsi que la gestion des accès et la sécurité.

Enfin, les défis relatifs à la mise en place d'un réservoir de données sont de trois natures :

- La Gouvernance du réservoir à travers la gestion du cycle de vie de la donnée ;
- La Sécurité du Réservoir de données ;
- L'identification des cas d'usage dans un souci de création de valeur pour l'entreprise.

CONTENU

1 Définition de la stratégie de transformation de l'entreprise centrée sur la donnée

- Définir la nouvelle stratégie de l'entreprise centrée sur l'exploitation des données en prenant en compte la transition technologique.
- Réaliser un cadrage du programme de transformation centré sur la donnée en définissant un business plan permettant de quantifier le coût global d'acquisition de la solution.
- Élaborer la feuille de route stratégique déclinée en projets métiers afin de produire un planning de réalisations cohérent avec les objectifs attendus dans le temps.

2 Identification des cas d'usage métiers et des propositions de valeur associée

- Identifier les nouveaux cas d'usage métiers centrés sur la donnée suivant une approche collaborative, itérative et expérimentale prenant en compte les critères valeur ajoutée-coût-risque-délai.
- Prioriser les cas d'usage métiers préalablement identifiés en tenant compte d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs prenant en compte la valeur métier créée, le coût de mise en place, le risque ainsi que le délai de réalisation.
- Développer les propositions de valeur métier sur la base des cas d'usage en prenant en compte les capacités offertes par le réservoir de données pour permettre l'alignement des solutions nouvelles avec la stratégie.

3 Conception de la nouvelle architecture centrée sur la donnée

- Concevoir la nouvelle architecture de référence centrée sur la donnée dans

une logique de construction agile et modulaire pour répondre aux besoins métiers et clients.

- Exploiter les capacités technologiques de la nouvelle architecture pour mettre en place les cas d'usage métiers avec plus d'agilité.
- Adapter le dimensionnement des différents blocs constituant la solution, en tenant compte des capacités d'intégration dans le système d'information actuel.

4 Élaboration de la gouvernance du réservoir de données

- Définir la gouvernance du réservoir de données en se basant sur les principes clés (données stockées en l'état - accès unique - vue multiple adaptabilité à la demande - agilité) pour éviter la transformation de la solution en « marécage de données » et optimiser son utilisation.
- Mettre en place la gouvernance du réservoir de données en validant les processus de fonctionnement, les standards et les briques technologiques pour optimiser la création de valeur.
- Définir les principes clés de fonctionnement du réservoir de données incluant la définition des nouveaux services issus de leur exploitation pour s'aligner sur les cas d'usage.

5 Définition de l'organisation du programme de réservoir de données

- Définir l'organisation cible du programme de réservoir de données en s'assurant de l'appui de la Direction générale pour gérer les risques et optimiser la création de valeur ajoutée.
- Définir les profils et ressources clés nécessaires à l'exploitation du programme de réservoir de données et évaluer les ressources manquantes pour identifier les besoins en formation et en recrutement qui permettront de les combler.
- Définir le modèle opérationnel cible de fonctionnement et d'administration du programme de réservoir de données pour faciliter la mise en place d'un fonctionnement collaboratif faisant appel à des compétences pluridisciplinaires (métiers informatiques – expertises).
- Définir l'approche de pilotage du programme de réservoir de données en favorisant l'agilité permettant d'optimiser la disponibilité des ressources.

Programme du MBA “SCIENCE DES DONNÉES”

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Étude de cas pratique.
- ▶ Un exercice d'application pratique (prise en compte des principes clés de gouvernance et de fonctionnement dans la définition des modalités d'exploitation du réservoir de données) de validation des acquis.

À l'issue de la validation des acquis, l'apprenant se verra remettre le Certificat de compétence « Accompagnement à la mise en place d'un réservoir de données métiers ».

MODULE 5

VISUALISATION DES DONNÉES



OBJECTIFS

Les compétences de visualisation des données peuvent être mises en œuvre dans plusieurs domaines d'application spécifiques ou transverses. Ce besoin urgent de communiquer sur les résultats d'exploration des données de manière visuelle apporte un impact plus fort sur la signification qu'elles transmettent.

Ceci a pour conséquence de faciliter pour les acteurs d'une organisation, la prise de décision.

CONTENU

1 Apprécier les bénéfices liés à la visualisation des données.

- Définir la visualisation des données en appréhendant les fondamentaux dans des contextes métiers de l'entreprise.
- Présenter les avantages de la visualisation des données en comparaison avec la présentation des données

sous format brut pour valoriser leur utilisation.

- Sensibiliser en expliquant l'impact de la visualisation des données comme un vecteur de communication visuel facilitant la prise de décision.

2 Évaluer les méthodes de visualisation des données

- Comparer les différentes méthodes de visualisation de données.
- Explorer les différentes méthodes de représentations graphiques adaptées au contexte de liens et causalités.
- Identifier les modèles existants de représentation des données relationnelles et non-relationnelles.

3 Définir la stratégie de visualisation des données

- Identifier les liens entre les données au niveau d'un jeu de données pour améliorer leur interprétation.
- Analyser l'ensemble des éléments mis à disposition (enjeux métiers, besoins, jeux de données...).
- Valider le choix de la stratégie au regard du jeu de données.

4 Concevoir un pilote de visualisation des données

- Organiser et nettoyer les données mises à disposition.
- Enrichir les données existantes pour améliorer la restitution graphique des résultats.
- Concevoir et créer le pilote en utilisant des outils adaptés relatifs aux méthodes de visualisation des données retenues pour assurer sa validation et sa promotion interne.

- Comparer les résultats du pilote de visualisation des données.
- Réaliser des prédictions sur la base de l'exploitation des données relationnelles et non-relationnelles.

5 Mettre en œuvre la solution de visualisation des données

- Identifier les liens entre les données ainsi que les interdépendances.
- Prendre en considération les besoins de matrice cognitive humaine et les impacts de perception.
- Mettre en œuvre la visualisation des données en les codant pour obtenir les résultats attendus.

6 Analyser et interpréter les résultats

- Interpréter les résultats en y apportant un regard critique et en étant force de proposition.
- Construire et présenter des illustrations graphiques circonstanciées et pertinentes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Étude de cas pratique.
- ▶ Une application pratique (pilotage de visualisation des données) de validation des acquis.
- ▶ Un projet professionnel de validation des acquis portant sur la création d'un pilote de visualisation des données.

À l'issue de la validation des acquis, l'apprenant se verra remettre le Certificat de compétence « Visualisation des données ».

Contrôles et délivrance du titre MBA “SCIENCE DES DONNÉES”

Le Titre MBA « SCIENCE DES DONNÉES » est délivré aux apprenants ayant validé les épreuves de validation des acquis de chacun des cinq modules du Titre.

- ▶ Pour les cinq modules, il s'agit d'un cas pratique impliquant une application pratique faisant toujours appel à la gestion des sources de données.

- ▶ Enfin pour valider le dernier et cinquième module : « Visualisation des données », il est demandé, en plus, un projet professionnel portant sur la création d'un pilote de visualisation des données.

VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE

DEMANDE DE VALIDATION TOTALE*

Afin de répondre à l'ouverture que permet la V.A.E, on a retenu les cinq activités principales couvertes par les métiers auxquels prépare le MBA "Science des Données". Chacune de ces activités reprend un module de compétences correspondant à l'ensemble du savoir-faire et des connaissances mobilisées pour réaliser l'activité.

Les candidats intéressés par la V.A.E. doivent formuler une demande auprès du Responsable des Admissions. Ils doivent avoir au minimum une année d'expérience professionnelle dans le secteur de l'Assurance.

* Conformément à la loi de modernisation sociale et au décret n° 2202.615 du 26 avril 2002, relatif à la Validation des Acquis de l'Expérience pour la délivrance d'une certification professionnelle.

NATURE DES ÉLÉMENTS À FOURNIR

> DEMANDE DE RECEVABILITÉ

Le formulaire Cerfa n° 12818*02 et la notice explicative de demande de recevabilité à la validation des acquis de l'expérience n° 51260#02 sont téléchargeables sur Internet.

Le formulaire comprend :

- **Rubrique 1 :** Nature de la demande.
- **Rubrique 2 :** Certification professionnelle que vous souhaitez obtenir.
- **Rubrique 3 :** État civil/Situation du candidat.
- **Rubrique 4 :** Niveau de formation/Certification(s) obtenue(s) à la date de votre demande.
- **Rubrique 5 :** Informations concernant votre expérience en rapport direct avec la certification visée :
 - Descriptif des emplois occupés
 - Fonction exercée,
 - Nom et adresse de l'entreprise,
 - Date de début et de fin de chaque période d'activité.
 - Descriptif des activités réalisées
 - Tâches,
 - Relations hiérarchiques, niveau de responsabilité,
 - Connaissances mobilisées dans ces activités,
 - Résultats obtenus: Acquis personnels (activités, associations..).

> PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- Lettre de motivation précisant le projet professionnel du candidat;
- Certificats de travail ou attestations des employeurs (justificatifs des cinq dernières années d'activité professionnelle);
- Photocopie des diplômes d'attestations de stage ou de formation obtenus;
- Photocopie d'une pièce d'identité.

1 PROCÉDURE DE MISE EN ŒUVRE

ÉTAPE 1

Accueil, information, orientation, conseil et dépôt du dossier de recevabilité (Formulaire Cerfa n° 12818*02) de demande de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) auprès du Responsable des Admissions.

Le dossier est examiné dans les deux semaines suivant sa réception par un Jury composé par le président de l'ESA et des membres du corps enseignant de l'ESA qui prononcent la validité de la demande de VAE, ou non.

ÉTAPE 2

Élaboration du dossier d'expérience (Livret 2) avec accompagnement par un collaborateur de l'ESA.

Cette assistance fait l'objet de plusieurs rencontres, de façon à aider le candidat à organiser, structurer et rédiger les éléments qui permettront au Jury d'examiner son dossier.

ÉTAPE 3

Dépôt du dossier de validation.

ÉTAPE 4

Soutenance du dossier devant le Jury et délibération du Jury.

ATTRIBUTION DU TITRE

Le candidat possède les compétences validées par le Jury, il obtient la délivrance du Titre MBA Science des Données.

2 DESCRIPTIF DE LA MISE EN RELATION DU RÉFÉRENTIEL DES ACTIVITÉS PRINCIPALES ET DES COMPÉTENCES ATTESTÉES

ACTIVITÉS	MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE	MODULE DE COMPÉTENCE (INDICATIONS DE MAÎTRISE DE COMPÉTENCES)
1 ANALYSE ET TRAITEMENT DES DONNÉES	<ul style="list-style-type: none">▪ Analyse qualitative et quantitative des données.	<ul style="list-style-type: none">▪ Identifier les sources de données.
2 EXPLORATION DES DONNÉES	<ul style="list-style-type: none">▪ Enjeux et objectifs relatifs aux travaux d'exploration des données.	<ul style="list-style-type: none">▪ Qualification des données.
3 GESTION DES DONNÉES DE RÉFÉRENCE	<ul style="list-style-type: none">▪ Mise en place de la gouvernance des données de référence.	<ul style="list-style-type: none">▪ Gestion des données de référence.
4 ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN PLACE D'UN RÉSERVOIR DE DONNÉES MÉTIERS	<ul style="list-style-type: none">▪ Mise en exergue des cas d'usage métiers.	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacités offertes par l'utilisation de réservoirs de données.
5 VISUALISATION DES DONNÉES	<ul style="list-style-type: none">▪ Appréciation des bénéfices liés à la visualisation des données.	<ul style="list-style-type: none">▪ Pilote de visualisation des données.

Les blocs de compétences constituant la certification sont disponibles sur le site de l'ESA : www.esassurances.com dans la rubrique Formation continue.

COMPOSITION DU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT ET SCIENTIFIQUE DE L'ESA

Didier ALLAUX
Représentant AGEA

Brigitte BABEAU
Conseil en
développement R.H.

**Gilles Emmanuel
BERNARD**
Président du Comité
Directeur
LAB-Laboratoire
Assurance Banque

Jean-Luc BERTOZZI
Président du Conseil de
Perfectionnement et
Scientifique de l'ESA

Sylvie BOUIGUE
Administrateur de
la Coopérative des
Courtiers d'Assurances

Philippe BONNET
Directeur du Groupe IDF
Sud-Ouest HSBC France

François CHABAL
Président
Léon Cogniet Conseil

David CHARLET
Président
Association Nationale
des Conseils Financiers
(ANACOFI)

Laurent COUTURIER
Courtier

Philippe DELAMARE
Consultant

**Jean-François
DESERSON**
Président de S'yeia

Stanislas DRILHON
Assurances et Prévoyance
BNP Paribas

Didier DUGUÉ
Directeur général délégué
OTEA Capital

Claude FATH
Fondateur AGIPI

Christophe FAUVEL
Président du MEDEF
Nouvelle Aquitaine

Béatrix de GALARD
Consultante en Marketing

Norbert GIRARD
Secrétaire Général de
l'Observatoire des Métiers
de l'Assurance

Philippe GIRAUDEAU
Directeur du
Développement régional
Marché des entreprises
AG2R La Mondiale

Alain GUEGUEN
VP RH en charge des
Rétributions
Groupe France Telecom
Orange
Président de l'ORAS

Michel HASCOËT
Administrateur
AXA Assurances Maroc
AXA Assurances Sénégal
AXA Assurances Gabon
AXA Assurances Côte
d'Ivoire
AXA Assurances
Cameroun

Benoît HOINE
Directeur Général
Crédit Social des
Fonctionnaires

Delphine LANCEL
Directrice Associée
Groupe RH & M

**Patrice Michel
LANGLUMÉ**
Arbitre au Centre
Français d'Arbitrage
de Réassurance et
d'Assurance et au Centre
de Médiation
et d'Arbitrage de Paris

Franck LAUGIER
Risk Manager
Protection des données
Direction des risques
Malakoff Médéric
Humanis

Jean LEVOIR
Directeur général
A2VIP

Philippe MORELLI
Directeur Général
La Médicale

Bertrand NERAUDAU
Avocat

Jean-Philippe PAGES
Directeur Opérationnel
BESSÉ Grandes
Entreprises

Sandrine PERRIEN
Responsable du
Développement RH
Groupe DRH Groupe
Gras Savoye

Jean-Marc PETIT
Délégué Général RenaSup

François PONSARD
Conseiller du Président
de l'ESA

Alain QUIBEUF
Président du Directoire
de MF Prévoyance

Jean-Luc RENSON
Directeur Financier
Groupe ESSEC Business
School

**Geoffroy de SAINT-
AMAND**
Directeur général adjoint
La Banque Postale Conseil
en Assurances

Nicolas SARKADI
Directeur Général
Groupe Interiale

Christophe SCHERRER
Directeur Général adjoint
Malakoff-Médéric

Didier SCHLACHTER
Professeur à l'Institut
d'Études Politiques de
Paris
Maître de Conférences
à l'École Nationale
d'Administration

Sophie TARDY
Directrice pédagogique
de la Formation à
distance de l'ESA

Henri TRAVERT
Président
Société Transverse-
Executive

Jean-François TRIPODI
Directeur Général
Carte Blanche Partenaires

Hervé VANDENBERGUE
Responsable Risques
MGEN

Philippe VARIN
Courtier

ENTREPRISES PARTENAIRES

AÉROPORTS DE PARIS • AG2R •
AIG • AIR FRANCE • ALLIANZ •
ALTRAN • AON • APRIL • AUDIT
CHORUS CONSEIL • AVIVA •
AXA • BANQUE PRIVÉE 1818 •
LA BANQUE POSTALE • BNP
PARIBAS CARDIF • CAMEIC • CAP
GEMINI • CHUBB • CIPRES • CNP
• COVEA • CRÉDIT AGRICOLE
ASSURANCES • DIOT • GAN
EUROCOURTAGE • ENGIE •
GENERALI • GRAS SAVOYE •
GRESHAM • GROUPAMA •
GROUPE BPCE • GROUPE SMA •
INTÉRIALE • HSBC • KLESIA • LCL
• LA FRANÇAISE D'ASSURANCE
• LA MÉDICALE • MACSF •
MALAKOFF MÉDÉRIC • MARSH •
MERCER • MATMUT • MFA • QBE •
SANTIANE • SATEC • SCOR • SIACI
SAINT HONORÉ • SNCF • SWISS
LIFE • VALEURS ASSURANCES •
VERLINGUE • ZURICH...

VIE ASSOCIATIVE À L'ESA

La taille humaine de l'École, un
relationnel interne chaleureux
et des initiatives associatives
multiples et variées ont permis
de forger un esprit empreint de
dynamisme et de convivialité.

PARMI LES NOMBREUSES ACTIVITÉS, CITONS :

- ▶ **Le BDE (Bureau Des Étudiants)**
la vie associative des étudiants
de l'ESA ;
- ▶ **ALUMNI ESA :** le lien entre
étudiants, professionnels de
l'assurance et anciens de l'ESA.

POUR NOUS CONTACTER 01 85 73 31 00

✉ contact@esassurances.com

🌐 www.esassurances.com

