

MAKE THE POSSIBLE HAPPEN

8 MOIS À LONDRES, DE SEPTEMBRE 2021 À AVRIL 2022

Avec un contrat d'apprentissage en 3 ans



ANNÉE 1

SEPT. 2020/JUIL. 2021
1^{re} année du cursus
Manager de l'Assurance

EN ALTERNANCE
3 semaines en entreprise,
1 semaine à l'ESA

ANNÉE 2

SEPT. 2021/AVRIL 2022
à Coventry University London
4 modules du Master International
Project Management (MSc)
2 modules du Master Enterprise
and Innovation MSc

ANNÉE 3

SEPT. 2022/JUIL. 2023
2^e année du cursus
Manager de l'Assurance

EN ALTERNANCE
3 semaines en entreprise,
1 semaine à l'ESA

MANAGER DE L'ASSURANCE

Titre de Niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles
(Code NSF 313m - Arrêté du 31 janvier 2018 - JO du 8 février 2018)

MASTER INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT (MSc)

MASTER ENTERPRISE AND INNOVATION (MSc)

with Coventry University

6 MODULES SUR 8 MOIS

L'École Supérieure d'Assurances

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ASSURANCES, fondée en 1980, est un établissement d'Enseignement Privé Technique et Supérieur.

L'ESA est une Association Loi de 1901 administrée par un Conseil d'Administration. Ses orientations pédagogiques sont fixées par les Conseils de Perfectionnement et Scientifique de l'ESA.

La formation dispensée à l'ESA repose, dans le nouveau contexte technologique des activités de l'assurance marqué par le développement du digital, sur les disciplines suivantes: l'assurance, la bancassurance, l'économie, la finance, le droit, le marketing, les techniques de management.

PARTENARIAT RENASUP - ESA

L'ESA et RenaSup, qui regroupe 525 établissements et 70 000 étudiants, ont engagé un partenariat permettant des opérations croisées. Ainsi des titres RNCP de l'ESA peuvent être déployés au sein des établissements RenaSup et l'ESA bénéficie d'un certain nombre de conventions cadres passées par RenaSup pour des développements de formations nouvelles telles que celles engagées avec Coventry University.

Ce partenariat repose sur un constat de convergence de valeurs dans l'approche de la formation des jeunes. Il s'organise dans le cadre d'un comité de pilotage commun.

A school turned to International

Thanks to its partnership with Coventry University London, ESA integrates the international dimension into its curriculum.

Coventry University's logo is the mythical phoenix, a creature that is symbolic of how the University was rebuilt following its destruction in World War II.

Coventry University is one of the top-rated universities for working with business and is proud to be seen as a 'business-facing' University. To make sure that students maintain a leading edge and get the best possible business experience, Coventry University London has been launched in the heart of the financial district in 2010 to offer dynamic, industry-relevant degree courses, equipping students with the knowledge and key skills required to operate successfully in a global business environment.

It also holds a Teaching Excellence Framework Gold rating for teaching excellence. They currently have 12 000 international students from 130 countries in four sites across the country.

Coventry University is a forward looking, modern University with a proud tradition as a provider of high quality education. Coventry is ranked 13 in the Guardian University Guide 2019, and is the UK's top New University in the Complete University Guide 2018.



L'École supérieure d'assurances a pour vocation, depuis quarante ans, de former les futurs spécialistes de l'assurance.

En rapport étroit avec le monde professionnel et les recruteurs, l'ESA adapte constamment ses formations aux évolutions des métiers et missions de la filière

Assurances et Bancassurance.

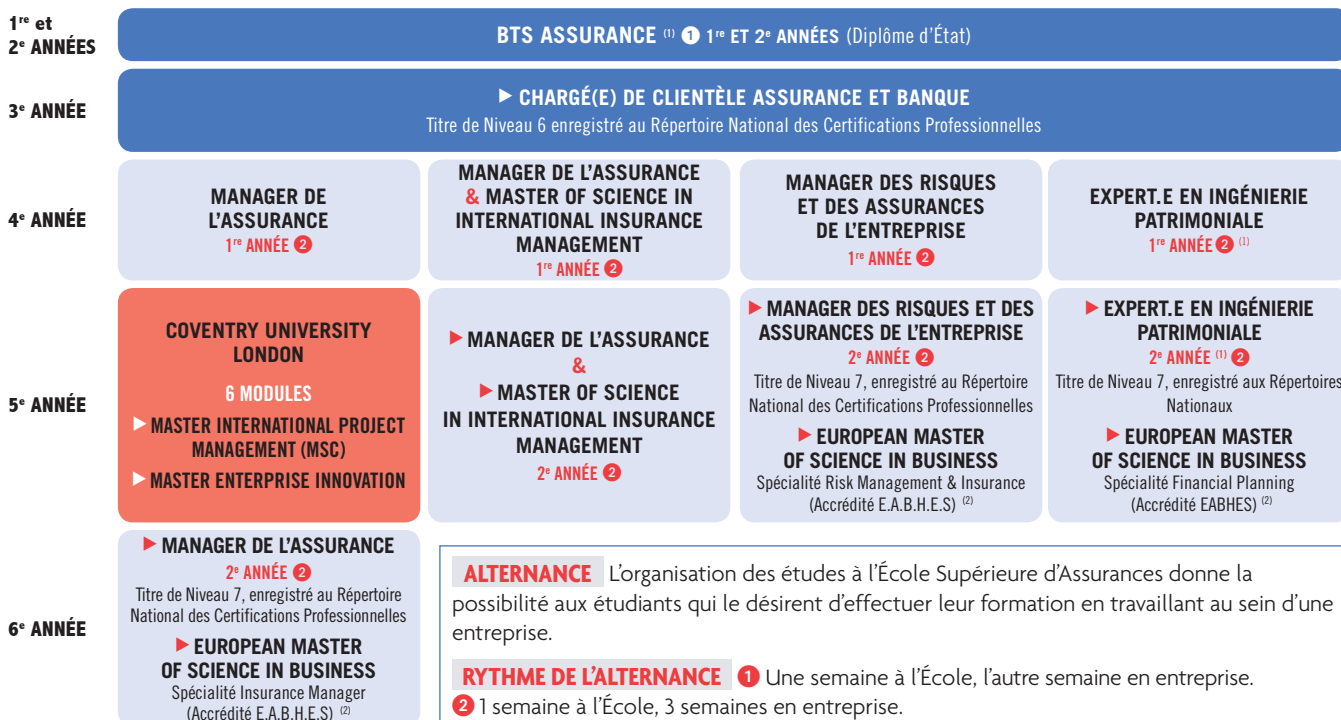
Pour satisfaire à ses objectifs, l'ESA propose plusieurs niveaux de formations:

- **BTS Assurance**, Diplôme d'État de Niveau 5,
- **Bachelor Assurance & Banque** et son titre Chargé(e) de Clientèle Assurance et Banque Titre de niveau 6 inscrit aux Répertoires nationaux,
- **Manager de l'Assurance**, Titre de Niveau 7, inscrit au RNCP,
- **Manager des Risques et des Assurances de l'Entreprise**, Titre de Niveau 7, inscrit au RNCP,
- **Expert.e en Ingénierie Patrimoniale**, Titre de Niveau 7, inscrit aux Répertoires Nationaux.
- **Responsable Rémunération globale et Avantages sociaux**, Titre de Niveau 7, inscrit aux Répertoires Nationaux.

L'École Supérieure d'Assurances affirme clairement ses objectifs envers chaque étudiant: réussir sa formation diplômante, réussir sa carrière professionnelle.

PATRICE MICHEL LANGLUMÉ,
DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE DE L'ESA

Architecture des études à L'ESA



⁽¹⁾ Pour plus d'informations, nous demander la brochure spécialisée.

⁽²⁾ E.A.B.H.E.S.: Titre Européen délivré par The European Accreditation Board of Higher Education Schools (Collège Européen d'Accréditation des Universités et des Grandes Écoles).

⁽³⁾ E.F.P.A.: European Financial Planning Association.

MAKE THE POSSIBLE HAPPEN*

8 MOIS À LONDRES DE SEPTEMBRE 2021 À AVRIL 2022

La loi du 5 septembre 2018 "Pour la liberté de choisir son avenir professionnel" permet la conclusion d'un contrat d'apprentissage pour une durée de 36 mois. L'ESA est un Centre de Formation d'Apprentis (CFA) rattaché à l'opérateur de compétences (OPCO) ATLAS qui assure le financement des contrats d'apprentissage du CFA ESA.

ATLAS, pour favoriser la mobilité européenne des apprentis, prend en compte les coûts pédagogiques de huit mois à l'étranger ainsi que les frais annexes supportés par l'apprenti pendant son année à l'étranger. Ces frais sont :

- **Frais de mobilité :** Forfait de 500 € (ils couvrent votre aller/retour Paris Londres au moins deux fois en « low cost » dans l'année).
- **Frais de 1^{er} équipement :** pris en charge sur justificatif dans la limite de 400 € pour l'installation d'une chambre en colocation.
- **Frais de restauration :** pris en charge sur justificatif dans la limite de 3 € par repas.
- **Frais d'hébergement :** pris en charge sur justificatif dans la limite de 6 € par nuitée.

C'est dans ce contexte que l'ESA a pris contact avec son partenaire Coventry University pour pouvoir proposer cette 2^e année à Londres qui s'effectue dans le cadre de l'apprentissage. Il est apparu possible de vous permettre de suivre quatre modules du Master of International Project Management (MSc) et deux modules du Master Enterprise and Innovation en libérant deux jours par semaine en entreprise entre septembre et fin avril, puis à plein-temps entre mai et juillet 2022 **en France auprès de votre employeur.**

Pour suivre des cours en anglais, il faut avoir **un minimum de 800 points au TOEIC.**

Cependant, nous proposons à ceux qui ont obtenu 600 points au TOEIC au moment de leur inscription en apprentissage, de bénéficier de la plateforme Global Exam pour pouvoir progresser en anglais.

Seuls partiront à Londres au début de la 2^e année les étudiants de Manager de l'Assurance qui auront obtenu 800 points au TOEIC. Si vous n'avez pas 800 points au TOEIC, votre contrat d'apprentissage sera ramené à deux ans. « *Make the possible happen* » dépendra donc de vos efforts pour obtenir le score demandé.

All your curriculum reflects the kind of tasks and challenges you may be likely to face in a professional environment. You will have the opportunity to learn the latest most relevant techniques and best practices.

The students are expected to attend a 1 hour lecture and a 2 hours seminar per week, per module.

THE MASTER INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT (MSc)

4 MODULES

TERM A

SEPTEMBER 2021/DECEMBER 2021

Runs for 11 teaching weeks plus two assessments weeks, usually from the end of September.

- **M131LON Fundamentals of Marketing, communication and negotiation**

As part of the MSc International Project Management course, this module directly addresses the key success factor for all projects – effective communication. Project managers constantly need to promote their projects, communicating and negotiating with project team, clients and other key stakeholder in order to achieve their objectives. This module will expedite students' ability to excel in these areas within a globalised context. Through a wide range of tasks and activities carefully designed to reinforce the module and course learning outcomes, student will be able to evaluate and formulate connections among organisational strategy, marketing and communications strategy and project management, and develop skills in communication and negotiation, and as a result, deliver desired outcomes in international projects.

- **M134LON People Management and Cross-Cultural leadership**

This module aims at providing students with a thorough knowledge of practices, processes and theories of people management and leadership within organisations. It focuses on encouraging students to critically engage with key ideas within these areas of study and apply them to relevant and diverse business contexts to enhance their understanding of how to manage and lead people within a project or an organisation. It will provide students with the skills which will enable them to appraise existing organisational practices, provide robust recommendations to improve the work environment and create executable plans. This module will also give students the opportunity to reflect on their personal perspectives on management, followership and leadership. Students will be challenged to manage effectively and lead teams on various tasks and activities within this module. Observations of others and reflections on their own performances will allow them to develop critical insights and evaluations in people management and leadership. As part of the MSc Interna-

tional Project Management course, this module covers many key aspects of project management, such as team building, leadership, change management, culture and diversity management, motivation and performance management. The module contents firmly support the practical needs for students to work on their live projects within the course.

TERM B

JANUARY 2022/APRIL 2022

Runs for 11 teaching weeks plus two assessments weeks, usually from the middle of January.

- **M135LON Managing Emergency, Risk and Safety in Projects**

Increased levels of preparedness and more effective responses to realised risks and threats require an understanding of the issues that underlie many of the day-to-day problems faced by Project Managers during the delivery of both small and large scale projects. This understanding, including how such issues may be addressed in practice is necessary in order to increase the level of resilience of the Project team in delivering Projects within agreed duration, quality and budget.

This module critically examines the emergency, risk and safety management practices undertaken over the last decade. Students will identify related issues and synthesis ideas in which the conventional practices associated with managing risks and emergency situations in project delivery can be improved.

Students will also be able to apply management tools and principles used in Preventing, Mitigating and Responding to Risks, Occupational Health and Safety oriented situations at all significant phases of both small and large scale projects.

- **M133LON Project Management Simulation**

The Project Management Simulation is a module packed with action-based learning activities in which students have opportunities to act as project managers in simulated business environments; making business decisions and seeing the results (real time) in a highly competitive environment. It allows students to experience the dynamics of managing a project that is part of a broader, multi-project program with cross-project dependencies.

The Project Management Simulation module creates a platform that affords students the real business experience on their learning journey by introducing them to an environment where they actively engage in deep learning through anticipating outcomes and observing the effects of the decisions and business choices they make. The module helps students learn to reflect and refine their knowledge by actively engaging in peer-to-peer and facilitator-to-student conversations in business reviews. As project management at large covers a multitude of functional disciplines, this module helps to reinforce learning derived from the application of theoretical framework/models/concepts taught in earlier terms. The Pro-

ject Management Simulation generates high energy among students through business interactions and processes, thus providing first-hand, holistic perspectives of the business environment.

You will get a Certificate for each module and grade on succeeded completion and be granted 60 credits.

THE MASTER ENTERPRISE & INNOVATION (MSc)

2 MODULES

TERM A

SEPTEMBER 2021/DECEMBER 2021

- **M160LON Understanding Enterprise: Theory and Practice**

This module aims to develop the student's critical evaluation and conceptual understanding of Enterprise and Entrepreneurship. The student is invited to explore contemporary concepts such as social enterprise, gender-related and intersectional issues, migrant/multicultural/global and sustainable entrepreneurship, through the lenses of experiential and entrepreneurial learning. They are encouraged to understand the key differences between the concept of Enterprise versus Entrepreneurship.

Students will identify the aspects and importance of entrepreneurship, creativity and innovation within the business sector and wider economy, acquiring critical insight of the factors which promote and inhibit entrepreneurship, creativity and innovation in large and small organisations, the national and the international economy, together with evaluating and critically examine the extent and potential impact of risk associated with entrepreneurship ventures.

TERM B

JANUARY 2022/APRIL 2022

- **M156LON Innovation and Technology in Business**

This module will see students develop a critical awareness of innovation and technology as servants of a sustainable business strategy. They will learn how technology may develop in the course of business operations, partnering operations, and not simply through purchase. Students will mature a profound appreciation that Research and Development (R & D) may produce revolutionary technological innovations that lead the way towards new visions and strategies. Students will also be encouraged to develop a critical awareness that people are a fundamental source of revolutionary technologies and systems development, and that leadership informs the researchers of what actions need to be informed and how. They will acquire a critical appreciation of data in relation to the fact that all types of businesses are information-based, which makes the ability to collect, process, manipulate and store data critical for a successful and sustainable business. Finally, students will study the effects of technology on societal behaviour, and therein its importance for politics, economics, society as well as the legal environment.

Pourquoi Manager de l'Assurance ?

Manager de l'Assurance est une formation spécialisée en assurance, privilégiant l'intégration professionnelle. En effet, Manager de l'Assurance répond aux besoins des sociétés d'Assurances par un enseignement approfondi des métiers de l'Assurance. Management, Marketing, Digital, Relations humaines, maîtrise de la langue anglaise viennent compléter cette formation.

Aujourd'hui, toutes les agences bancaires proposent des produits d'Assurances. De même, de plus en plus de sociétés d'assurances proposent différentes formes de crédit. Ainsi, AXA, la MAAF, la MACIF, la MAIF, ont des collaborateurs qui exercent l'intermédiation en crédit.

Aussi, le module « **Banque et Bancassurance** » permet aux étudiants diplômés de Manager de l'Assurance d'exercer aussi les fonctions d'intermédiaires en opérations de banque (IOBSP).

Dans le référentiel du cursus Manager de l'Assurance, la transformation digitale des entreprises d'assurances est longuement étudiée car elle constitue une approche efficace pour fidéliser les assurés et ainsi avoir un impact considérable sur la rentabilité des entreprises.

À l'ère du numérique, la digitalisation des activités est aujourd'hui définie comme une priorité stratégique pour les entreprises opérant dans le secteur de l'Assurance. Toutes ces entreprises cherchent en effet à déployer une stratégie digitale (marketing, communication, souscription, gestion...) afin de répondre à la demande des consommateurs et d'améliorer l'efficacité de leurs forces de vente, au travers des canaux digitaux tels que :

- le site Internet de l'entreprise,
- les blog(s),
- les sites Web tiers,
- l'e-mailing,
- la newsletter,
- les applications mobiles et tablettes,
- les réseaux sociaux, etc.

LE MODULE « CHEF DE PROJET DIGITAL MARKETING DANS L'ASSURANCE » permet, en 1^{re} et 2^e années, d'acquérir les quatre compétences principales attendues chez un Chef de projet « Digital Marketing ».

→ **La compréhension de l'écosystème numérique.** Comprendre le fonctionnement d'Internet, l'importance de son utilisation dans les entreprises et le mode de fonctionnement et d'organisation des start-up (acteurs majeurs du mode digital).

→ **La connaissance approfondie des outils digitaux.** Connaître et maîtriser les principaux outils de digital marketing (réseaux sociaux, blogs, newsletters, Webanalytics...) pour affirmer la visibilité de l'entreprise dans l'univers numérique.

→ **La constitution et le management d'équipes multimédia spécialisées en webmarketing.** Bien définir un projet en digital marketing adapté au secteur de l'assurance, identifier les compétences nécessaires pour mener à bien le projet, recruter en interne et/ou en externe les profils correspondant à ces compétences, piloter l'équipe projet en agissant en mode agile et collaboratif.

→ **La prise en compte de la politique marketing globale de l'entreprise dans le déploiement d'un projet digital marketing.** Comprendre la stratégie marketing générale de l'entreprise, travailler en collaboration avec la Direction Marketing, orienter le déploiement d'un projet digital Marketing pour qu'il serve la politique marketing globale de l'entreprise.

Il est donc essentiel, pour ces sociétés, de se doter de collaborateurs capables de constituer, piloter et encadrer des équipes de développeurs et de *digital marketers*, chargées de créer, développer et maîtriser ces outils numériques. C'est pour répondre à ce besoin en compétences des entreprises que l'ESA introduit dans le référentiel, le module « Chef de Projet Digital Marketing dans l'Assurance. »

LE MODULE « CHEF DE PROJET DIGITAL MARKETING DANS L'ASSURANCE » est un mix de *Massive Open Online Courses* (MOOC) et de cours de « mentoring » en classe virtuelle.

LES MOOC¹ sont des cours interactifs conçus pour permettre d'acquérir et de maîtriser les compétences de création et de gestion technique d'un site Web à orientation e-Business. Ils sont dispensés sur une plateforme informatique avec « tracking » (suivi des étudiants connectés) et sont ponctués de tests d'auto-évaluation pendant les deux années du cursus.

LES COURS DE « MENTORING »² D'une durée d'une heure, ils sont dispensés par les enseignants à l'origine de la création des MOOC et ont lieu toutes les quatre semaines en classe virtuelle, à date et heure fixées d'avance pendant les deux ans. Interactifs, ils permettent aux étudiants de poser des questions.

LE PROJET DIGITAL du module « Chef de projet Digital Marketing » consiste à travailler avec cinq autres étudiants au développement d'un site Internet.

Ils devront remettre des travaux avant chaque atelier de suivi du projet Digital Marketing d'une heure qui aura lieu chaque mois et seront encadrés par l'intervenant en Webmastering de l'ESA qui les aidera à avancer dans la construction du site Internet dans le cadre de la réalisation de leur projet.

La diversité et la solidité de ses enseignements ont permis à cette formation d'être enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (Niveau I) dès 2007 et d'être renouvelé en 2018 par La Commission Nationale de Certification Professionnelle.

Ainsi, Manager de l'Assurance forme des cadres généralistes de l'assurance, disposant d'une vision globale des questions d'assurances et capables de s'adapter aux évolutions de leur environnement.

1. **Formations en MOOC :** les cours en MOOC du module Chef de Projet Digital Marketing dans L'Assurance en 1^{re} et 2^e années sont obligatoires et sanctionnés par un contrôle de connaissances avec une date butoir à impérativement respecter pour la validation de chaque MOOC. Chaque MOOC contient une série d'évaluations. Il faut obtenir une appréciation de 75 % de réussite aux différentes évaluations d'un MOOC pour valider le MOOC en question et avoir 10/20, note prise en compte dans la moyenne générale du cursus. Un MOOC non validé est sanctionné par la note zéro.

2. La participation aux classes virtuelles et aux ateliers de suivi du projet digital est obligatoire. À chaque classe et à chaque atelier un contrôle des présents est effectué.

Modalités de sélection à l'entrée de « Manager de l'Assurance »



Le dossier de candidature est examiné dans la quinzaine suivant sa réception par un jury composé du Directeur Pédagogique de l'ESA et de la Chargée du cursus de l'ESA, qui prononce l'admissibilité au cursus Manager de l'Assurance ou le refus.

Avant l'entretien, le candidat doit avoir passé le test du TOEIC et obtenu au moins 600 points.

Les candidats admissibles sont convoqués pour passer un entretien avec la Responsable du cursus. À l'issue de l'entretien, le candidat est déclaré admis ou non. Les résultats sont communiqués par courrier, au plus tard 8 jours à l'issue de l'entretien.

LA CONFIRMATION D'INSCRIPTION

Elle s'effectue en versant les frais de sélection. Pour les étudiants en cours d'obtention de leur titre, les admissions peuvent être prononcées sous réserve de l'obtention des Titres, lors des sessions d'examen (juin-septembre). En cas d'annulation motivée par l'échec à un examen nécessaire pour être admis au cursus de Manager de l'Assurance, l'admission est considérée comme annulée et les frais de sélection intégralement remboursés.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Le cursus MANAGER DE L'ASSURANCE se déroule une semaine à l'ESA, trois semaines en entreprise sur deux années, MA1 et MA2 - mais pour vous avec huit mois de césure à Londres.

Il est articulé autour de la notion de projet. L'étudiant est confronté à des situations concrètes. Il apprend à utiliser les connaissances qui lui

sont apportées dans le cadre de la logique d'entreprise. Il acquiert des compétences managériales dans le secteur du digital.

L'étudiant suit le module de Chargé de projet Digital Marketing dans l'Assurance en 1^{re} et 2^e années de Manager de l'Assurance. Les cours ont lieu via des massive Open On Line Courses (MOOC) dès le mois de novembre de la 1^{re} année.

PROGRAMME DE FORMATION AUX FONDAMENTAUX DE L'ASSURANCE

Pour tous les étudiants inscrits qui n'ont pas fait de formation en assurance, une formation à distance est effectuée en juillet/août portant sur les cours essentiels de l'Assurance.

Ces cours leur sont communiqués en numérique par l'ESA.

- Le marché de l'assurance
- La distribution de l'assurance
- Le droit des obligations

- Le contrat d'assurance
- La réglementation des opérations d'assurances
- L'assurance automobile
- La Multirisque Habitation
- Les règles conventionnelles en sinistres

MANAGER DE L'ASSURANCE > 1^{re} ANNÉE

OBJECTIF > Permettre d'une part une compréhension des modes de management et de l'environnement dans laquelle les sociétés d'assurances et les banques inscrivent leurs approches digitales, actuarielles et marketing; d'autre part, apporter une connaissance approfondie de la gestion de patrimoine.

PROGRAMME DU MA1

- Révision des fondamentaux de l'Assurance*
- Anglais
- Chef de Projet Digital Marketing dans l'Assurance (MOOC)

MODULE MANAGEMENT ET MARKETING

- Introduction au Management et à la transformation numérique de l'entreprise
- Management de l'entreprise d'assurance notamment dans la gestion de projet
- Marketing Management
- Approche Management et cours produits*
- Web Management
- Réseaux sociaux et approche client

- Paysage juridique des entreprises en France
- Bases comptables et financières des entreprises
- Lutte contre la fraude à l'assurance*
- Responsabilité civile*
- Protection juridique*
- Assistance : assurance de demain

Évaluation > Étude de cas

MODULE GESTION DE PATRIMOINE

- Démarchage selon les lois bancaires
- Banque, bancassurance, les moyens de paiement, les différents types de crédit
- Environnement juridique et déontologique de la CGP

- Dépendance*
- Mécanisme de la retraite : retraite du particulier et patrimoine social
- Droit fiscal et contrôle fiscal
- Droit immobilier
- Régimes patrimoniaux
- La gestion collective
- Marché financier et technique de portefeuille
- Droit des successions (e-Learning)
- Méthodologie de l'analyse patrimoniale

Évaluation > Étude de cas

MANAGER DE L'ASSURANCE > 2^e ANNÉE

2022-2023

OBJECTIF > Il s'agit de donner aux étudiants les connaissances et les méthodes recherchées par une entreprise d'assurances qui recrute un diplômé Manager de l'Assurance. L'enseignement de cette troisième année donne une large part aux assurances des risques de l'entreprise.

Il comprend le développement d'un site Web en HTML 5/CSS et PHP/MySQL.

- **Un projet d'entreprise** se déroulant sur 10 mois, qui permet à travers une multitude de situations de mettre en œuvre les méthodes et les outils apportés aux étudiants tout au long des enseignements, notamment le développement d'un site internet.

Les étudiants sont répartis en petits groupes à la rentrée de la 3^e année et entraînés à travailler en mode « Gestion de Projet ». Chaque projet doit inclure le développement d'un site web en rapport étroit avec le projet. Chaque projet est en général mené en partenariat avec une entreprise du secteur de l'assurance ou bancaire qui suit leur progression lors de séances mensuelles de coaching.

- **Une thèse professionnelle** soutenue en juillet de la dernière année du cursus.

Le sujet de la thèse professionnelle est défini par l'étudiant puis validé par le Directeur pédagogique de l'ESA. L'étudiant devra veiller à ce qu'il soit original et d'actualité.

PROGRAMME DU MA2

- Anglais
- Projet d'entreprise
- Chef de projet Digital Marketing dans l'Assurance (MOOC)

MODULE SOLVABILITÉ, STRATÉGIE, INTERNATIONAL

- Analyse financière
- Solvabilité 2
- Data Analyst
- Marketing management
- Big Data et objets connectés dans l'assurance

- Distribution dans l'assurance, animation d'une force de vente, évolutions et perspectives
- Assurance à l'international, Europe de l'Assurance, USA, Chine, Canada
- Assurance TAKAFUL
- Micro-Assurance

Évaluation > Étude de cas

MODULE L'ENTREPRISE ET SES RISQUES

- Risk management
- Réassurance, titrisation, coassurance*
- Lloyd's, Risques politiques

- Risque industriel*
- Responsabilité civile des entreprises*
- Assurances collectives*
- Assurance construction et responsabilité des collectivités locales*
- Assurance transport : Terrestre, Maritime, Aviation
- Assurance-crédit
- Assurance RC des entreprises de transport
- Programmes internationaux et responsabilité civile des mandataires sociaux

Évaluation > Étude de cas

* Les cours qui comportent un astérisque entrent dans le contrôle de la capacité professionnelle en assurance pour l'exercice de l'activité d'intermédiation en assurances.

Contrôles et délivrance du titre “Manager de l’Assurance”

- En MA 1 et MA2, chaque professeur, pendant la durée de son enseignement, organise un ou plusieurs contrôles de connaissance écrits ou oraux. Il a l’obligation de donner une note à chaque étudiant. Cette note est prise en compte dans la moyenne générale de l’année du cursus.
- Le passage en 2^e année suppose d’avoir obtenu une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20 aux contrôles de connaissance, notamment aux MOOC.
- En fin de MA2, il y a quatre épreuves finales écrites et des soutenances orales (Soutenance du projet d’entreprise, de la thèse professionnelle et d’un sujet de l’épreuve de Grand Oral).

LE TITRE EST DÉLIVRÉ AUX ÉTUDIANTS AYANT OBTENU À L’ISSUE DU MA2

■ Contrôle continu

- Une moyenne générale égale ou supérieure à 12/20 aux contrôles de connaissance de 2^e année, notamment aux MOOC.
- Une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20 aux quatre modules de l’International Project Management MSc de Coventry University London.

■ La validation de la Capacité professionnelle en assurance pour l’exercice de l’activité d’intermédiaire en assurance

Elle est acquise en obtenant une note égale ou supérieure à 10/20 à chacun des 11 cours qui

ont un astérisque pour un total de 186 heures. Pour obtenir la Certification il est indispensable de valider les 11 cours.

Si vous n’obtenez pas cette note, un rattrapage est organisé dans les quatre semaines suivant les résultats, il est impératif d’obtenir une note égale ou supérieure à 10/20 à ce rattrapage. **À défaut, vous ne pourriez être certifié.**

Il n’y a pas de second rattrapage pour un même cours.

■ Les épreuves finales en fin de MA2

Quatre épreuves finales écrites qui portent sur les compé-

tences attestées (Blocs de compétences) de la Certification « Manager de l’Assurance ».

Pour valider un bloc, il faut obtenir une note égale ou supérieure à 10/20. Si vous n’obtenez pas cette note, un rattrapage est organisé dans les quatre semaines suivant les résultats.

Pour valider votre bloc, il est impératif d’obtenir une note égale à 10/20 ou supérieure à ce rattrapage. **À défaut, vous ne pourriez être certifié.**

Il n’y a pas de second rattrapage pour un même bloc.

DESCRIPTIF DES COMPOSANTES DE LA CERTIFICATION (BLOCS)

La certification se compose des quatre blocs.

ACTIVITÉS	INDICATIONS DE MAÎTRISE DE COMPÉTENCES
BLOC 1 <ul style="list-style-type: none"> Souscription d’un risque industriel en cyber-risque d’une entreprise de mécanique de haute précision et d’une technologie rare et brevetée, réalisant 50 M€ de chiffre d’affaires auprès de 50 clients européens. Souscription de la responsabilité civile des mandataires sociaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer le risque proposé pour fixer les capitaux assurés dans le cadre éventuel d’une apparition d’un cyber-risque. Rédiger les garanties spécifiques en tant qu’apôtre pour gérer au mieux des intérêts de son entreprise, les sinistres de l’assuré.
BLOC 2 <ul style="list-style-type: none"> Indemnisation d’un sinistre incendie dans un entrepôt portuaire entreposant du matériel électronique garanti à hauteur de 5M€. La police prévoyait un équipement de sprinklers et une alarme incendie qui n’aurait pas fonctionné selon le gardien présent qui a prévenu les pompiers alors que le feu était déjà au niveau du toit et qui n’a pas été capable de se prononcer sur le fonctionnement des sprinklers. 	<p>L’indemnisateur des risques industriels a la charge de ce sinistre total intervenu la nuit. L’entrepôt a été rasé par le feu et le matériel entreposé, totalement calciné et non identifiable.</p> <ul style="list-style-type: none"> Il cherche la cause d’une anomalie pour en tirer d’éventuelles conséquences sur l’indemnisation prévue au contrat; Il présente par écrit les éléments explicitant sa décision d’indemniser ou de ne pas indemniser.
BLOC 3 <ul style="list-style-type: none"> Conception des actions de formation; 	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir un plan de formation destiné aux intermédiaires d’assurances pour leur permettre de répondre aux exigences d’information et de conseil requis par la réglementation de l’Autorité de Contrôle Prudentiel et de Régulation (ACPR).
BLOC 4 <ul style="list-style-type: none"> Consolidation d’une stratégie marketing avec un système GRC. Consolidation des positions sur le marché. 	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un système de procédures où tous les collaborateurs d’une Agence générale d’Assurances qui sont impliqués dans le développement du portefeuille interviennent eux-mêmes sur le système de gestion de la relation client (GRC) pour obtenir les données nécessaires au développement commercial.

Délivrance du Titre “European Master of Science in Business, Spécialité Insurance Manager” (accrédité E.A.B.H.E.S)

Pour être diplômé du « European Master of Science in Business, Spécialité Insurance Manager » (Accrédité EABHES), il faut avoir obtenu :

- Le titre de Manager de l’Assurance,
- Un minimum de 800 points au TOEIC.

Le diplôme « European Master of Science in Business, Spécialité Insurance Manager » (Accrédité EABHES) dispose avec le TOEIC d’une certification de langue anglaise reconnue dans le monde entier.

Les étudiants ayant obtenu les crédits EABHES/ECTS requis ainsi que 800 points au TOEIC, reçoivent leur Titre du représentant en France de l’EABHES lors de la cérémonie de remise des diplômes organisée par l’ESA.

TOUT SAVOIR SUR LA CONVENTION DE MOBILITÉ

Convention de mise en œuvre d'une mobilité d'un apprenti dans une Université établie hors de l'Union Européenne, conduisant à la « mise en veille » du contrat de travail de l'alternant.

La présente convention est conclue en application:

- du code du travail, notamment ses articles L. 6222-42, L. 6325-25, R. 6222-66 et R. 6325-33;
- du code de la sécurité sociale, notamment les articles L. 412-8, L. 742-1, R. 412-4, R. 742-6 et D. 412-3.

PRÉAMBULE

La présente convention de mobilité est conclue en vue d'organiser la période de formation hors de l'Union Européenne, du bénéficiaire du contrat d'apprentissage dans un organisme/centre de formation d'accueil, dans le cadre de la « mise en veille du contrat » entre l'alternant et l'employeur français.

La présente convention est conclue entre:

- **L'employeur français** (adresse, téléphone, mail, représenté par),
- **Le CFA-ESA**, 13 rue Fernand Léger, 75020 Paris, (tel: +331 85 73 31 00, contact@esasurances.com, n° de déclaration d'activité), représenté par sa directrice, Madame Eugénie Da Costa,
- **Coventry University, UK** (adresse, téléphone, mail, n° d'identification, représentée par),
- **Le bénéficiaire du contrat d'apprentissage** (nom, prénom, n° du contrat d'apprentissage).

Le contrat d'apprentissage est annexé à la présente convention.

ARTICLE 1^{er} Objet

L'apprenti peut effectuer une partie de son contrat d'apprentissage à l'étranger pour une durée maximale d'un an. Pendant la période de mobilité à l'étranger, l'apprenti peut suivre uniquement des enseignements à Coventry University.

Pendant la période de mobilité à Coventry University, le contrat de travail de l'alternant avec son employeur français est « mis en veille ». Dans ce cadre, Coventry University devient seul responsable des conditions d'exécution du contrat d'apprentissage. L'apprenti se voit donc appliquer les dispositions légales et conventionnelles au Royaume Uni.

La présente convention règle les rapports entre les parties dans le cadre du déroulement de la période de mobilité du bénéficiaire du contrat d'apprentissage à Coventry University, dans le contexte de la mise en veille du contrat d'apprentissage avec son employeur français.

Les objectifs généraux de la formation suivie durant la période de mobilité ainsi que les enseignements suivis à Coventry University sont déterminés dans l'annexe pédagogique accompagnant la présente convention. Cette annexe précise également les modalités d'évaluation des compétences acquises à Coventry University.

ARTICLE 2

Durée de la période de mobilité

La présente convention s'applique du 1^{er} septembre 2021 au 30 avril 2022, soit une durée totale de 33 semaines.

ARTICLE 3

Conditions de formation

Pendant la durée de mobilité, le bénéficiaire du contrat d'apprentissage suivra des enseignements à Coventry University se déroulant sur deux « terms », le premier débutant le 13 septembre 2021 et le second se terminant le 30 avril 2022 soit une durée de 33 semaines.

ARTICLE 4

Ressources destinées au bénéficiaire du contrat d'apprentissage

Montant et modalités de versement des aides versées par ATLAS, l'opérateur de compétences qui a la charge du financement des contrats d'apprentissage du CFA ESA:

- **Frais de mobilité**: Forfait de 500 € (ils couvrent votre aller/retour Paris Londres au moins deux fois en « low cost » dans l'année).
- **Frais de 1^{er} équipement**: pris en charge sur justificatif dans la limite de 400 € pour l'installation d'une chambre en colocation.
- **Frais de restauration**: pris en charge sur justificatif dans la limite de 3 € par repas.
- **Frais d'hébergement**: pris en charge sur justificatif dans la limite de 6 € par nuitée.

ARTICLE 5

Suivi dans le pays d'accueil

Le suivi du bénéficiaire du contrat d'apprentissage est assuré par Coventry University. Les modalités du suivi sont précisées dans l'annexe pédagogique. Durant la totalité de la durée d'application de la convention une liaison est assurée entre la France et le bénéficiaire du contrat par le CFA-ESA.

En cas de difficulté, le bénéficiaire du contrat d'apprentissage informe immédiatement le CFA-ESA afin que soient prises les mesures appropriées.

ARTICLE 6

Résiliation de la convention

Elle doit être conclue par écrit et notifiée à l'opérateur de compétences (ATLAS).

Elle peut intervenir sur accord exprès des co-signataires.

Elle peut également être résiliée par l'une ou l'autre partie, en cas de faute d'une gravité telle qu'elle rend impossible le maintien du bénéficiaire du contrat d'apprentissage dans l'organisme d'accueil, de mise en danger du bénéficiaire du contrat d'apprentissage ou de non-respect des engagements de la présente convention, dûment constatés.

Cette résiliation ne peut donner lieu à indemnité, et n'a pas de conséquence, par elle-même, sur la poursuite du contrat d'apprentissage en France.

Le cas échéant, ATLAS peut demander le remboursement des sommes allouées au prorata de la durée effective de la mobilité.

ARTICLE 7

Entrée en vigueur de la convention

La convention est applicable dès sa conclusion. Elle est transmise à l'opérateur de compétences par:

- Le CFA ESA,
- Coventry University,
- Le bénéficiaire du contrat d'apprentissage.

ANNEXE PÉDAGOGIQUE

Objectifs de la mobilité

Permettre aux étudiants du titre « Manager de l'Assurance » de compléter leur formation par l'approche britannique du management et du marketing.

Période

- **TERM A**: September - december 2021
- **TERM B**: January 2022- april 2022

Intitulé des cours

- **TERM A**
 - Understanding Enterprise: Theory and Practice
 - Fundamentals of Marketing: Communication and Negotiation
 - People Management and Cross Cultural Leadership.
- **TERM B**
 - Innovation and Technology in Business
 - Managing Emergency Risk and Safety in Projects
 - Project Management Simulation

Modalités de suivi

- Coventry University contrôle l'assiduité aux cours du bénéficiaire du contrat d'apprentissage et informe le CFA-ESA de tout manquement à cette assiduité.
- Coventry University communique au CFA-ESA les notes attribuées pour chaque cours au bénéficiaire du contrat d'apprentissage.

Modalités d'évaluation et de reconnaissance de la période de mobilité

Chaque cours est l'objet de deux travaux de contrôle des connaissances.

La validation d'un cours permet d'obtenir un certificat et 15 crédits.

Le bénéficiaire du contrat d'apprentissage qui valide les 6 cours obtient 60 crédits ECTS.

COMPOSITION DU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Eugénie DA COSTA
Directrice générale déléguée
de l'ESA

Béatrix de GALARD
Consultante en Marketing

Norbert GIRARD
Secrétaire Général de l'Observatoire
des Métiers de l'Assurance

Michel HASCOËT
Administrateur
AXA Assurances Maroc
AXA Assurances Sénégal
AXA Assurances Côte d'Ivoire
AXA Assurances Cameroun

François PONSARD
Conseiller du Président
de l'ESA

Jean-François RODIER
Représentant du personnel
enseignant de l'ESA

Sophie TARDY
Directrice pédagogique
de la Formation à distance de l'ESA

Henri TRAVERT
Président
Société Transverse-Executive

Jacques TRENEL
Coordonnateur de projets à l'ESA

Philippe VARIN
Courtier

COMPOSITION DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Didier ALLAUX
Représentant AGEA

Brigitte BABEAU
Conseil en Développement RH

Gilles Emmanuel BERNARD
Président du Comité Directeur
LAB-Laboratoire
Assurance Banque

François CHABAL
Président
Léon Cogniet Conseil

David CHARLET
Président
Association Nationale des Conseils
Financiers (ANACOFI)

Stanislas DRILHON
Assurances et Prévoyance
BNP Paribas

Mathilde DUFOURCQ
Directrice Générale Assurances
Chevalier

Norbert GIRARD
Secrétaire Général de l'Observatoire
des Métiers de l'Assurance

Michel HASCOËT
Administrateur
AXA Assurances Maroc
AXA Assurances Sénégal
AXA Assurances Gabon
AXA Assurances Côte d'Ivoire
AXA Assurances Cameroun

Franck LAUGIER
Risk Manager
Protection des données
Direction des risques
Malakoff-Humanis

Alain MORICHON
Courtier

Jean-Marc PETIT
Délégué Général RENASUP

Didier SCHLACHTER
Professeur à l'Institut d'Études
Politiques de Paris
Maître de Conférences à l'École
Nationale d'Administration

Jean-François TRIPODI
Directeur Général
Carte Blanche Partenaires

Hervé VANDENBERGUE
Responsable Risques MGEN

ENTREPRISES PARTENAIRES

ACE • ACMN VIE • AIG • ALLIANZ •
APICIL • AVIVA • AXA • BANQUE
POSTALE PRÉVOYANCE • BNP
PARIBAS • CARDIF • BRED •
CAMEIC • CAPGEMINI • CNP •
COFACE • DIOT • DIRECT
ASSURANCE • GAN EUROCOURTAGE
• GMF • GENERALI CONSULTING •
GRAS SAVOYE • GROUPAMA
• HSBC ASSURANCES • MAAF •
MACSF • MALAKOFF-HUMANIS •
MARSH • MÉDICALE DE FRANCE
• MONDIALE ASSISTANCE •
MUTEX • LA MUTUELLE GÉNÉRALE
• LE CONSERVATEUR • PACIFICA
• PRÉDICA • ROYAL SUN
ALLIANCE • SNCF • SOGECAP •
VERLINGUE • VIP CONSEIL •
ZURICH...

VIE ASSOCIATIVE À L'ESA

La taille humaine de l'École, un
relationnel interne chaleureux et
des initiatives associatives multiples
et variées ont permis de forger un
esprit empreint de dynamisme et
de convivialité.

PARMI LES NOMBREUSES ACTIVITÉS, CITONS :

- ▶ **Le BDE (Bureau Des Étudiants) :**
la vie associative des étudiants
de l'ESA ;
- ▶ **ALUMNI ESA :** le lien entre
étudiants, professionnels de
l'assurance et anciens de l'ESA.



POUR NOUS CONTACTER

01 85 73 31 04

✉ yolene-roy@esassurances.com

🌐 www.esassurances.com



Établissement d'Enseignement
Supérieur Technique Privé
Association Loi 1901
13, rue Fernand Léger - 75020 Paris

📞 01 85 73 31 00

Fax: 01 47 00 30 94

✉ contact@esassurances.com

www.esassurances.com



European Accreditation Board
of Higher Education Schools
116 rue du Bac
75007 PARIS – France
Tél. 33 (0) 1 42 96 86 90
Fax 33 (0) 1 42 96 86 74
E-mail: eabhes.france@eabhes.org

E.A.B.H.E.S London Office :
88 Wood Street - 10th floor
London EC2V 7RS - U.K.
www.eabhes.org