



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

# MASTÈRE SCIENCE DES DONNÉES ET DES SYSTÈMES

## PRÉSENTATION

La transformation digitale des entreprises favorise l'émergence au sein des entreprises de plateforme basée sur des socles technologiques permettant l'exploitation des données. L'exploitation des données passe par une maîtrise de l'apport des nouvelles technologies et de leurs positionnements dans un contexte métier, celui de data analyst.

Cette formation est construite autour de la présentation des notions clés relatives à la transformation, des démonstrations de solutions, des cas d'usages et pour finir avec des exercices pratiques à réaliser dans un environnement dédié à l'expérimentation en mode Test & Learn.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation permet de :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de transformation digitale,
- Intégrer l'éthique numérique dans cette stratégie de transformation pour agir en conformité avec les principes de la réglementation,
- Positionner les nouvelles technologies de valorisation des données dans le contexte Métier,
- Créer des services à travers l'exploitation des données et promouvoir la valeur produite,
- Concevoir et piloter un programme de transformation centré sur les données et accompagner le changement au sein de l'entreprise.

**Format : E-learning**

**Durée : 100 heures**

**Prérequis : Aucun**

**Modalité : à votre rythme**

**Prix : 3 500 € TTC**

*Possibilité de payer en 5 prélèvements de 700 € TTC, le premier dès l'inscription puis le 05 des quatre mois suivants. Il peut-être pris en charge par votre entreprise.*

**Prérequis :** titulaire au moins d'un diplôme de niveau 6 ou d'une expérience d'un an dans une fonction d'encadrement dans laquelle les données deviennent des enjeux stratégiques.

## Compétences visées

- Faire des recommandations stratégiques à partir de data
- Piloter un projet data
- Concevoir, déployer et conduire une démarche d'étude et conseil pour aboutir à une stratégie data & Insights centrée client
- Comprendre et faire parler les données : auditer, croiser, connecter et identifier les données
- Travailler en mode projet collaboratif
- Maîtriser la différents processus Métier
- Utiliser vos soft skills pour gagner en agilité et en adaptabilité
- Valoriser des données dans le contexte Métier
- Intégrer l'éthique numérique dans la stratégie de transformation

## PUBLIC CONCERNÉ

- Des salariés en reconversion professionnelle,
- Des salariés en évolution de carrière,
- Des salariés dont l'entreprise envisage une transformation numérique,
- Les demandeurs d'emploi...

## DÉBOUCHÉS

- Business Intelligence Manager
- Master Data Manager
- Data Protection Officer
- Data Scientist
- Data Miner
- Data Analyst
- Ingénieur Big Data

## Votre principal intervenant

**Khaldoun SERHAL**



### FORMATEUR EXPERT

- Global Lead Account Partner BNP Paribas, Sopra Steria Consulting
- Sales Director, IBM
- Senior Manager, Deloitte Consulting
- Financial Sector - Strategy & Operations, HSBC
- Inspection Générale, HSBC
- Financial Sector, PwC France

### DOMAINES D'EXPERTISES

Management, IT Strategy, Management Consulting, Sales Strategy, Processus commerciaux, Informatique décisionnelle, Business Intelligence, Analytics, Conseil en management, Assurance, Banque

# MASTÈRE SCIENCE DES DONNÉES ET DES SYSTÈMES

## PROGRAMME

### BLOC 1 - EXPLORATION DES DONNÉES

- Introduction aux enjeux de la transformation digitale des organisations et à l'Entreprise Plateforme
- Analyse qualitative et quantitative des données
- Préparation des données
- Traitement des données
- Restitution des résultats
- Réalisation de cas d'usages pratiques (exploration des données d'un site e-commerce, réduire l'attrition d'un portefeuille client).

### BLOC 2 - EXPLOITATION DES DONNÉES CLIENTS

- Introduction aux enjeux de l'Entreprise Plateforme et aux différents modèles d'affaires associés
- Techniques d'exploitation des données data Mining
- Démonstrations technologiques
- Réalisation de cas d'usages pratiques

### BLOC 3 - GESTION DES DONNÉES DE RÉFÉRENCES

- Définition et mise en place de la gouvernance des données de référence
- Définition de l'architecture de gestion de données de référence
- Cadrage du projet de mise en place de la solution de gestion des données de référence
- Conception du projet de mise en place de la solution de gestion des données de référence
- Déploiement de la solution de gestion de données de référence
- Accompagnement à la gestion des impacts organisationnels et culturels liés à la mise en place d'une nouvelle solution de gestion de données de référence

### BLOC 4 - MISE EN PLACE D'UN RÉSERVOIR DE DONNÉES

- Définition de la stratégie de transformation de l'entreprise centrée sur la donnée
- Identification des cas d'usage métiers et des propositions de valeur associée
- Conception de la nouvelle architecture centrée sur la donnée
- Élaboration de la gouvernance du réservoir de données
- Définition de l'organisation du programme de réservoir de données

### BLOC 5 - VISUALISATION DES DONNÉES

- Apprécier les bénéfices liés à la visualisation des données
- Évaluer les méthodes de visualisation des données
- Définir la stratégie de visualisation des données
- Mettre en oeuvre la solution de visualisation des données et analyser et interpréter les résultats
- Démonstrations approfondies des solutions de Data visualisation : Tableau - QlikSens - PowerBI
- Cours approfondi sur la technique de communication dite Storytelling

### BLOC 6 - STRATÉGIE D'INTÉGRATION DE LA BLOCKCHAIN

- Introduction à la Blockchain
- Les différents types de Blockchain (public/privé)
- Les protocoles et algorithmes de consensus
- Modalités pratiques de création de valeur - les Smarts contracts
- Monnaies électroniques et les enjeux de souveraineté des devises
- Performances et impacts écologiques des Blockchain
- Stratégie d'intégration de valeur des Blockchain

## VOUS ÊTES INTÉRESSÉ(E) PAR CETTE FORMATION ?

### Admission et contact : Fetta ETTER

- 📍 13 rue Fernand Léger, 75020 Paris
- ☎ 01 85 73 31 09 | 06 15 02 96 71
- ✉ fetta-etter@esa-management.com
- 🌐 www.esa-management.data.com



Décrochez un Mastère à votre rythme !

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'ingénierie pédagogique de cette formation qui s'appuie sur **360 Learning**, plateforme de collaborative learning est un juste équilibre entre :

- des notions théoriques
- des démonstrations, de solutions, de challenge, des cas d'usage...
- des exercices pratiques de manipulation des techniques de traitement de la donnée.

Chacun des six blocs doit être validé par une note égale ou supérieure à 10/20 pour obtenir le **MASTÈRE SCIENCE DES DONNÉES** délivré par **ESA MANAGEMENT**.

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Chaque bloc est composé :

- vidéos
- démonstrations et cas d'usages sur des problématiques Métier
- d'un suivi interactif par e-mail entre l'apprenant et l'enseignant.