

100% EN ALTERNANCE

BTS ASSURANCE

Diplôme d'Etat



Niveau 6
(équivalence Bac+2)



Formation en alternance



Durée : 2 ans



**Rythme : 1 semaine école /
1 semaine entreprise**



Prérequis : Bac validé



Rentrée : Septembre



**Contrat : Apprentissage &
Professionalisation**

DÉBOUCHÉS

- Téléconseiller en assurances
- Gestionnaire de contrats
- Chargé d'indemnisation
- Conseiller commercial en assurances
- Collaborateur d'agent d'assurances / courtage
- Assistant chef de produit en assurances
- Attaché commercial

LES +

- Digital Prima Solution
- MasterClass (cours de révisions)
- Professeurs membres de jury BTS
- Simulations d'oraux
- GLOBAL EXAM
- Projet Voltaire



POURSUITE D'ÉTUDE

- Bachelor chargé.e de Clientèles en Assurance et Banque
- Double diplôme Bachelor of Science Insurance, Banking and Finance

Objectifs de la formation

Le BTS Assurance est une formation de deux ans qui vise à fournir aux étudiants une compréhension approfondie de l'industrie de l'assurance, de son environnement économique et juridique. L'objectif principal de ce programme est de préparer les étudiants à exercer des activités variées à caractère **commercial, technique, marketing/ communication et de gestion** en relation avec les assurés.

À l'issue du BTS Assurance, les diplômés sont prêts à intégrer le monde professionnel avec une polyvalence exceptionnelle. Ils peuvent exercer dans une variété d'environnements tels que les entreprises d'assurances, les banques, les mutuelles, les cabinets de courtage d'assurances, ou les agences générales d'assurances.

En somme, le BTS Assurance offre une formation complète et diversifiée, préparant les étudiants à une carrière réussie au sein du secteur de l'assurance en fournissant les compétences nécessaires pour répondre aux exigences du marché et aux attentes des clients.

Admission et évaluations

- 1 Dossier de candidature
- 2 Tests en ligne
- 3 Entretien de motivation
- 4 Validation sous 8 jours par le Jury

L'étudiant est évalué sur 7 unités :

U1, U2, U3.1, U3.2, U4.1, U4.2, U5 en épreuves finales.

2 épreuves se déroulent en CCF

(contrôle en cours de formation) à l'ESA.

**POSSIBILITE DE POSTULER
HORS PARCOURSUP**

97%
Taux de réussite
en 2023

N°1 du classement
à Paris

Programme pédagogique

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Communiquer par écrit ou oralement
- S'informer, se documenter
- Appréhender un message
- Apprécier un message ou une situation

ANGLAIS

- Compréhension écrite de documents, brochures, dossiers, articles de presse, ...
- Compréhension orale d'informations
- Expression écrite : prise de notes, rédaction de comptes rendus, de messages, ...
- Expression orale : conversations simples au téléphone, ...

CULTURE PROFESSIONNELLE ET SUIVI DU CLIENT

- Droit du contrat d'Assurance
- Assurance emprunteur
- Introduction générale au droit
- Fondamentaux de la législation du travail
- Organisation et cadre réglementaire des activités d'assurance | Règles prudentielles
- Fondamentaux de l'activité économique
- Contexte économique de l'activité d'assurance / Fonctionnement des marchés nationaux et internationaux | Valeur ajoutée et chaîne de valeur dans l'assurance + organisation des entreprises de la filière + stratégie
- Compte bancaire des particuliers | Produits d'épargne bancaire des particuliers + Plan épargne en actions (PEA) | Crédit aux particuliers

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET CONDUITE D'ENTRETIEN

- Enjeux de la communication | Communication orale, écrite et électronique | Gestion des conflits | Technique de l'entretien d'accueil et commercial
- Fondamentaux Marketing | Accueil et identification du client ou du prospect | Suivi client et Gestion des contrats
- Développement commercial, prospection et vente de contrat d'assurance et produits bancaires
- Environnement Managériale et économiques

GESTION DES SINISTRES

- Droit de la Responsabilité - Contenu de la gamme de services de l'Assureur - Protection juridique
- Assurance auto - Garantie
- Convention / Fonds de garantie
- Assurance multirisques habitation (MRH) | Assurance prévoyance | Epargne Assurance | Assurance santé
- Atelier Assurance de Bien et de Responsabilité (Cas pratiques, Fiches...) | Atelier Assurance Personne
- Accueil en situation de sinistre (oraux, préparation fiches...)

COMMUNICATION DIGITALE

- Utiliser les outils numériques et systèmes d'information de l'entreprise
- Utiliser les outils collaboratifs numériques de l'entreprise pour contacter et coordonner les interlocuteurs
- Appliquer la réglementation relative à la protection des données personnelles et à la vente à distance
- Appliquer les procédures numériques de l'entreprise | Mobiliser le canal ou le média de communication adapté
- Utiliser de façon responsable les outils numériques
- Communiquer par écrit sur média numérique : messagerie électronique, messagerie instantanée, pages de sites Internet, réseaux sociaux, autres médias numériques

CHIFFRES CLÉS 2023

97% Taux de réussite du BTS

92% des étudiants sont satisfaits de l'entreprise (sur la base des connaissances acquises)

91% des étudiants sont satisfaits des enseignements

92% des étudiants sont satisfaits de la formation