

100% EN ALTERNANCE

MANAGER DE L'ASSURANCE

Titre de Niveau 7 inscrit au RNCP



Niveau 7
(équivalence Bac +5)



Formation en alternance



Durée : 2 ans



Rythme : 1 semaine école /
3 semaine entreprise



Prérequis : Bac +3 validé



Rentrée : Septembre



Contrat : Apprentissage &
Professionalisation

91%

taux de réussite
en 2024

77%

Taux d'embauche
à la sortie

DÉBOUCHÉS :

- Téléconseiller.ère en assurances
- Gestionnaire de contrats
- Chargé.e d'indemnisation
- Conseiller.ère commercial.e en assurances
- Collaborateur.rice d'agent d'assurances / courtage
- Assistant.e chef.fe de produit en assurances
- Attaché.e commercial.e

Objectifs de la formation :

Notre programme **Manager de l'Assurance** répond aux besoins croissants des sociétés d'assurance grâce à une approche axée sur l'intégration professionnelle. Il propose un enseignement approfondi en management, marketing, relations humaines, anglais et analyse de données.

Les participants développent une vision globale de l'industrie et s'adaptent à ses évolutions, en abordant des thèmes clés tels que la souscription, les aspects juridiques, la gestion des sinistres et la relation client numérique.

Ce cursus polyvalent prépare à des postes de responsabilité dans les assurances, banques, mutuelles et cabinets de courtage, offrant une expertise adaptée au secteur dynamique de l'assurance.

Admission et évaluations :

- 1 Dossier de candidature
- 2 Tests en ligne
- 3 Entretien de motivation
- 4 Validation sous 8 jours par le jury

Évaluations : Contrôle des blocs de compétences, Contrôle des capacités professionnelles, Mémoire, Grand oral.

Programme pédagogique

GESTION DE LA SOUSCRIPTION DE CONTRATS D'ASSURANCE DES PROFESSIONNELS ET DES ENTREPRISES

- Fondamentaux de l'assurance & Droit des assurances
- Environnement Economique, juridique et déontologique
- Distribution dans l'assurance
- DDA & Conformité & Culturation aux risques
- Assurance construction
- Démarchage et lois bancaires
- Santé individuelle (« évolution législative » et technique)
- Assurances Prévoyance / Santé collective
- Méthodologie de l'analyse patrimoniale et déontologie
- Marketing Stratégique et management commercial
- Prévoyance des professions libérales
- Crédit immobilier et stratégie de refinancement
- Intégration de la data dans le cadre de la souscription et de la Gestion (relation data scientist et structures opérationnelles)

INDEMNISATION DES SINISTRES DES PROFESSIONNELS ET DES ENTREPRISES

- Contrôle des délégataires (niveau I et II)
- Risque climatique
- Indemnisation Assurance construction
- Indemnisation des risques matériels particuliers et professionnels
- Indemnisation des risques corporels
- Gestion de crise : mise en place de plans de retrait et rappels de produits
- Lutte contre la fraude à l'assurance
- Cyber (prévention, souscription et indemnisation)
- Comment l'IA va optimiser le pilotage de la fraude

SOUSCRIPTION ET PORTEFEUILLE DES RISQUES D'ENTREPRISE DES OFFRES ASSURANTIELLES

- Solvabilité II / rôle de l'actuariat et cartographie des risques
- Analyse financière des entreprises
- Risk management
- Reassurance/coassurance/titrisation & Cat Nat et Assurance climatique
- Flotte Auto
- Risques industriels y compris pertes exploitation et MRP
- Responsabilité civile des entreprises et des collectivités locales
- Responsabilité civile du dirigeant et des mandataires sociaux (y compris ESS)
- Assurance transport (terrestre, maritime, aviation)
- Assurance RC des entreprises de transport & flottes auto
- Programmes internationaux
- RSE avec intégration de l'impact sur le plan technique produits et appel d'offres
- Risques politiques & Risques spéciaux · Solvabilité II / rôle de l'actuariat et cartographie des risques

- Analyse financière des entreprises
- Risk management
- Reassurance/coassurance/titrisation & Cat Nat et Assurance climatique
- Flotte Auto
- Risques industriels y compris pertes exploitation et MRP
- Responsabilité civile des entreprises et des collectivités locales
- Responsabilité civile du dirigeant et des mandataires sociaux (y compris ESS)
- Assurance transport (terrestre, maritime, aviation)
- Assurance RC des entreprises de transport & flottes auto
- Programmes internationaux
- RSE avec intégration de l'impact sur le plan technique

DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION AVEC LES INTERMÉDIAIRES D'ASSURANCE ET LES CLIENTS A L'ÈRE DU DIGITAL

- Approche Marketing produits et Management
- Optimisation de la Gestion digitale (Big data) dans le cadre du développement commercial
- Parcours digital et phygital en acquisition de clients nouveaux et en fidélisation (particulier et professionnel)

ANGLAIS

PROJET D'ENTREPRISE

VALIDATION DU DIPLÔME

- **Manager de l' Assurance et Banque**
- **Capacité professionnelle IAS de niveau 1**
- **Capacité professionnelle IOBSP de niveau 1**